



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

Об утверждении муниципальной программы
"Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации городского округа Чехов от 04.09.2019 № 1961/10-01 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Чехов, реализуемых с 01.01.2020 года», Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденным постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 №2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (прилагается).
2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Н.Е.Старостина) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов О.Н. Щукину.

Глава городского округа Чехов

М.В. Кононова

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
городского округа Чехов

от _____ № _____

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт программы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов					
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Чехов Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»					
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов. 2. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Чехов в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России. 3. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Чехов.					
Перечень подпрограмм	-Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее Подпрограмма I.); -Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья (далее Подпрограмма IV.); -Подпрограмма V. «Обеспечивающая Подпрограмма» (далее Подпрограмма V.) -Подпрограмма VI. «Развитие туризма в Московской области» (далее Подпрограмма VI.).					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	175,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Чехов	240 545,5	47 793,9	48 187,9	48 187,9	48 187,9	48 187,9
Внебюджетные средства	3 000,0	3 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего в том числе по годам:	243 720,5	50 828,9	48 222,9	48 222,9	48 222,9	48 222,9

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Чехов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Чехов.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Чехов посредством СМИ;

- повышение уровня информированности городского округа Чехов посредством наружной рекламы;

- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Чехов в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;

- создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Чехов.

3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;
- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;
- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;
- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

4. Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная Программа включает в себя четыре Подпрограммы.

1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Чехов информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на его территории, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Чехов к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

Мероприятие "Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы" направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы.

2. Подпрограмма IV. « Молодежь Подмосковья» направлена на содействие гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество, на развитие и укрепление материально-технической базы Муниципального казенного учреждения по работе с молодежью «Чеховский молодёжный центр». Основной задачей проекта «Федеральная активность» является создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

3. Подпрограмма V. «Обеспечивающая подпрограмма» включает в себя основное мероприятие «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации».

4. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области». Важными условиями реализации Подпрограммы являются повышение конкурентоспособности и развитие рынка туристских услуг городского округа Чехов, продвижение туристского продукта и развитие туристической инфраструктуры на территории городского округа.

Основными проблемами являются недостаточное развитие туристской инфраструктуры и освещение туристских возможностей в средствах массовой информации, а также низкая посещаемость туристами из других городов туристических объектов городского округа Чехов.

Реализация данной Подпрограммы позволит проводить эффективную муниципальную политику, направленную на создание благоприятных условий для развития сферы туризма. Важнейшим результатом осуществления Подпрограммы станет формирование современного положительного образа городского округа Чехов, связанного с туризмом.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной Программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной Программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной Программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности органов местного самоуправления в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве

полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления, в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет федеральных средств, средств бюджета городского округа Чехов, внебюджетных средств.

Ответственность за реализацию муниципальной Программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации мероприятий муниципальной Программы несут Администрация городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов».

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур.

6. Планируемые результаты реализации Программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Планируемые результаты реализации Программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	100,19	100,39	100,61	100,82	101,03	1
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Коэф	1	4	4	4	4	4	2
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
2.	Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья»									
2.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Целевой показатель	%	0	30	32	34	36	38	01
2.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Целевой показатель	%	0	20	20	20	20	20	01
2.3.	Количество мероприятий по	Целевой	чел	0	430	430	430	430	430	01

	обеспечению занятости несовершеннолетних	показатель								
2.4.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный целевой показатель	процент	0	3,9	5,2	6,2	7,0	8,0	2
2.5.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Чехов	Приоритетный целевой показатель	процент	0	13,5	14,0	14,5	15,0	15,5	2
3.	Подпрограмма VI. «Развитие туризма в Московской области»									
3.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	отраслевой показатель	тыс. человек	272,2	277,6	283,0	285,8	288,4	291,1	01

7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации Программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	
1.1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}}$ <p>где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: $V_{\text{п}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{c \times I_{\text{до}} \times k}{\text{Ца}}$

		<p>где: С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{\text{инф}}$ – объем информации муниципального образования; к – коэффициент значимости.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).
1.2.	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Коэф.)</p>	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: k_1 – коэффициент подписчиков, (балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}),$ <p>где:</p>

		<p>$\Sigma_{проси}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес}),$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес},$ <p>где: $N_{пост}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$ <p>где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 150$, $k_{об} = 1, 2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p>

		<p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$\text{Зрк} = \frac{\text{З1} - \text{З2}}{\text{Прк}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
2.		Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья»
2.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	$\text{Зп} = \text{Ку} : \text{Кп} \times 100$ <p>где:</p> <p>Зп – значение показателя</p> <p>Ку – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию за отчетный период.</p> <p>Кп – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода</p>
2.2.	Численность мероприятий по обучению,	$\text{Дс} = \text{Нвкс} / \text{Нспец} \times 100$, где: <p>Дс – доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;</p>

	переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Нвкс- число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Н спец-общее число специалистов сферы работы с молодежью.
2.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	$Zп = Kу: Kп \times 100$ где: Зп – значение показателя эффективности Ку – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, прошедшие временное трудоустройство на территории городского округа Чехов Кп – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода
2.4.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	$V/M \times 100 = K \text{ вол}$, где К вол-доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; V -численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; M - численность населения
2.5.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Чехов	$D \text{ твор} = M \text{ творч} / M \text{ общее} \times 100\%$, где D твор-доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность; M твор- численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков; M общее-численность молодежи в городском округе Чехов
3.	Подпрограмма VI.«Развитие туризма в Московской области»	
3.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	$TЭП = Tксп + Tсв + Э$, где ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока в городской округ Чехов; Тксп – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв - число туристов, размещенных в не коллективных средствах размещения; Э – число однодневных посетителей-экскурсантов

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком Подпрограммы

8.1. Заказчик Подпрограммы:

- 1) разрабатывает Подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации Подпрограммы;
- 4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Подпрограммы;
- 5) формирует «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;
- 6) готовит и предоставляет Координатору Программы в установленные сроки отчеты о реализации Подпрограммы;
- 7) обеспечивает выполнение Подпрограммы, а также эффективность и результативность ее реализации;

- 8) вводит в систему АИС МП информацию о выполнении мероприятий Подпрограммы;
- 9) согласовывает в подсистеме АИС МП «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении;
- 10) формирует в подсистеме «ГАСУ Московской области» «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению Заказчика Подпрограммы введение информации в ГАСУ Московской области осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

8.2. Заказчик муниципальной Программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Чехов и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственным за выполнение мероприятия заказчику Подпрограммы

Состав, форма, и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм устанавливаются в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденным постановлением Администрации городского округа Чехов.

10. Паспорт Подпрограммы I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
2020 год			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	34 840,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	163 801,5
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	31 840,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	160 801,5
		Внебюджетные средства	3 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета муниципального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных материалов об уровне информированности населения городского округа Чехов. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Чехов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета муниципального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных материалов об уровне информированности населения городского округа Чехов. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Чехов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета муниципального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.	Основное мероприятие 7.	2020-	Итого	11 245,0	45 325,0	11 145,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0	Отдел	

	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2024 г.	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	потребительского рынка и услуг		
			Средства бюджета муниципального образования	7 745,0	42 325,0	8 145,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0			
			Внебюджетные средства	3 500,0	3 000,0	3 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024 г.	Итого	600,0	3 000,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета муниципального образования	600,0	3 000,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024г.	Итого	10 000,0	39 100,0	9 900,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета муниципального образования	6 500,0	36 100,0	6 900,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0			
			Внебюджетные средства	3 500,0	3 000,0	3 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

												Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской обл.»
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024г.	Итого	645,0	3 225,0	645,0	645,0	645,0	645,0	645,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета муниципального образования	645,0	3 225,0	645,0	645,0	645,0	645,0	645,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024г.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета муниципального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по Подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	32 363,7	163 801,5	34 840,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета	28 863,7	160 801,5	31 840,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3		
			Внебюджетные средства	3 500,0	3 000,0	3 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	общего числа молодежи городского округа Чехов
Всего по Подпрограмме «Молодежь Подмосковья»»		Итого	79 738,0	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6		
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета муниципального образования	79 738,0	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6		
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

12. Паспорт Подпрограммы «Обеспечивающая Подпрограмма»

Заказчик Подпрограммы	Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	175,0
		Средства федерального бюджета	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	175,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

